

#013/08/2022

KANU

s'accepter et découvrir



AUTOUR DU CAFÉ

KODJO HOUNGBÈMÈ :

« LES INDUSTRIES CRÉATIVES
ET CULTURELLES REPRÉSENTENT
LE NOUVEAU PÉTROLE EN AFRIQUE »

LA GRANDE INTERVIEW

Dr HERVE JOËL N'GUESSAN

PHARMACIEN ET SERIAL ENTREPRENEUR

**« L'AVENIR DU MONDE
SE JOUE EN AFRIQUE ... »**

[illegible]

 **Marriott®**
HOTELS · RESORTS · SUITES
KIGALI



**+226 79 544242 / +250 788 354 464 /
+225 07 88 885 166 / +226 51 541 212
Email : contact@fondation225.org
www.fondation225.org**

SOMMAIRE

#012-JUILLET 2022



ÉDITORIAL

LA FORCE DE LA COMPLEMENTARITE DES COMPETENCES :05

LA GRANDE INTERVIEW

HERVE JOËL N'GUESSAN : « L'AVENIR DU MONDE SE JOUE EN AFRIQUE » :06

KANU LEAD

ASISAT OSHOALA : 27 ANS ET DÉJÀ QUINTUPLE BALLON D'OR AFRICAIN ! :11

AUTOUR DU CAFÉ

KODJO HOUNGBÈME : « LES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES REPRÉSENTENT LE NOUVEAU PÉTROLE DE NOS PAYS » :13

DOSSIER DU MOIS

RESEAUX SOCIAUX : L'AUDIENCE DES INFLUENCEURS VAUT DE L'OR :18

EVENT BUSINESS

JÉRÉMY SAWADOGO : « LE PADEV N'EST PAS SEULEMENT UNE CEREMONIE DE DISTINCTION, C'EST LA VALORISATION D'UNE SYNERGIE AFRICAINE » :23

TRIBUNE DU PROFESSEUR CHARLEMAGNE OUEDRAOGO

LE CANCER DE L'ENDOMÈTRE : PLACE DE LA CHIRURGIE DANS LE TRAITEMENT ! :27

TRIBUNE DE YASMINE ZERBO

COMMENT MANGER SAINEMENT POUR LUTTER CONTRE LA DÉPRESSION :31

TRIBUNE DE SOPHONIE

DE LA CITOYENNETÉ RESPONSABLE :37



➤ **SERVICE COMMERCIAL**
CONTACTS: +226 74 93 62 40 / 74 69 55 55

➤ **ÉDITORIAL TEAM**
DIRECTEUR DE PUBLICATION CYPRIEN KOBOUDE
CONSEILLER EDITORIAL PATRICE KOKOU
RÉDACTION PATRICE KOKOU, CYPRIEN KOBOUDÉ
MAHUSSI CAPO- CHICHI, CÉTO NZASSA
DIRECTION ARTISTIQUE CSK CONSEILS

➤ **ADRESSE**
contact@kanumag.com / 25375026 - 74936240
www.kanumag.com



Complexe Hôtelier *La Villa de l'Intégration*



Offres & Commodités

- Des chambres climatisées
- Salles de Conférences et banquet
- Restaurant gastronomique Africain
- Piscine - Gym - Spa

HAUTEMENT SÉCURISÉ

📍 Rue Bitto, Ouaga 2000, Ouagadougou

☎ (+226) 57 25 00 03

✉ villa-integration@yopmail.com



LA FORCE DE LA COMPLÉMENTARITÉ DES COMPÉTENCES

La complémentarité des compétences, c'est avant tout accepter que l'on ne puisse pas tout faire. On peut difficilement imaginer un restaurant 3 étoiles sans un bon cuisinier et un bon pâtissier dans sa cuisine ; une même personne aura rarement ces deux profils. On peut avoir les compétences de bon stratège en communication sans nécessairement être un bon créatif.

Vu que les petites et moyennes entreprises ont très souvent une santé financière fragile, il est impossible d'avoir les moyens de payer de bonnes compétences pour leur productivité. L'association à une compétence que l'on n'a pas ou ne soit permettra d'élargir le champ d'expertise, de croiser différents points de vue pour trouver des solutions plus efficaces plus rapidement, et de répartir les responsabilités pour une meilleure gestion de l'entreprise.

« La complémentarité, ce n'est pas se transformer en l'autre, c'est parvenir à le comprendre »

A l'heure où l'externalisation et la spécialisation sont de plus en plus courantes dans les entreprises, cette mise harmonie des compétences favorise une synergie des

équipes et des activités, car le tout sera toujours supérieur à la somme des parties. Complémentarité des compétences, oui, mais pas que.

La réussite d'une entreprise ou d'un projet ne tient pas seulement à la complémentarité des compétences de ses employés et de ses dirigeants. Trop de différences mènent à l'indifférence... Ce qui soude et maintient la structure d'une entreprise dans le temps, ce sont les valeurs communes qui l'incarnent. La compatibilité des visions, plus que la complémentarité des compétences, a historiquement abouti à des collaborations plus durables et plus enrichissantes professionnellement et personnellement.

La compatibilité entre deux personnes n'est pas quelque chose de rationnel ; elle ressort du ressenti, de l'intuition, du feeling que l'on peut avoir avec l'autre individu. C'est savoir « regarder tous les deux dans la même direction », afin d'y voir des objectifs communs et des convictions partagées.

Face à des difficultés financières et aux challenges des PME/PMI de nos jours, il serait intéressant d'expérimenter aussi la complémentarité des compétences comme approche de solution.

Cyprien KOBOUDE

Dr HERVE JOËL N'GUESSAN : « L'AVENIR DU MONDE SE JOUE EN AFRIQUE »



Crédit Photo: MARC DJA

Entreprendre est loin d'être le chemin le plus facile qui mène à la réussite. Bien que l'écosystème des affaires s'améliore, il n'en demeure pas moins que ça reste un parcours de combattant. Nous avons reçu en grande interview de ce mois, Hervé Joël N'Guessan, Docteur pharmacien, mais également entrepreneur dans plusieurs secteurs dont l'évènementiel et le digital. Il partage avec vous son histoire, son expérience, sa vision et ses ambitions.

Comment se porte le secteur pharmaceutique en Côte d'Ivoire et en Afrique ?

Le secteur pharmaceutique en Côte d'Ivoire se porte bien dans l'ensemble, les conditions d'approvisionnement des officines de pharmacie se sont améliorées avec l'installation d'une Centrale d'achat. Aussi, il faut noter que l'État a mis en œuvre une politique sanitaire pour d'une part, lutter contre la prolifération des médicaments contrefaits et d'autre part, favoriser l'installation des industries pharmaceutiques, ceci dans le but d'améliorer l'accès aux médicaments essentiels de bonne qualité.

Quel est votre regard sur l'entrepreneuriat en Afrique de façon générale et surtout en Côte d'Ivoire ?

A mon avis, l'entrepreneuriat en Afrique a de beaux jours devant lui. Aujourd'hui, l'on note dans tous les secteurs ou presque, un dynamisme entrepreneurial sans précédent en Côte d'Ivoire, mais également dans toute l'Afrique. On remarque aussi que les pouvoirs publics sur le continent essaient de jouer leur rôle, afin de faciliter l'accès aux financements pour des milliers de jeunes qui, à cause du chômage, voient en l'entrepreneuriat une alternative crédible.

Certains experts estiment que les vraies problématiques de l'entrepreneuriat en Afrique sont le financement et la formation. Partagez-vous ce point de vue ?

Oui effectivement, je suis tout à fait d'accord ! L'absence de formation spécifique et le manque d'accès aux financements sont sans aucun doute des freins pour l'entrepreneuriat en Afrique. Cependant, il existe heureusement des initiatives de certains leaders, des associations, des grandes entreprises qui visent à stimuler la fibre entrepreneuriale au niveau de la jeunesse par du mentorat, du coaching et des jeux concours. Leurs actions combinées participent à créer un environnement favorable à l'émergence des entreprises.

Quelle est votre analyse du problème de financement auquel sont confrontés les jeunes entrepreneurs africains ?

Même si le financement ne garantit pas le succès d'une activité ou d'un projet, il est bon de souligner qu'il demeure indispensable pour le développement de toute entreprise. En Côte d'Ivoire et dans la plupart des pays africains, le manque d'accès aux financements pour les entrepreneurs est effectivement une réalité. Les entrepreneurs voient leurs demandes de financement rejetées par les banques à cause et surtout de leur incapacité à remplir entièrement les conditions d'accès aux prêts que certains jugent excessives.

On demande par exemple à un entrepreneur qui vient de démarrer son activité de fournir, comme garantie, les papiers d'un bien immobilier en son nom, ce qui s'avère carrément impossible pour la plupart d'entre eux. Sans compter également les autres documents administratifs et financiers réclamés par les banquiers et dont l'élaboration par les cabinets juridiques et financiers (business plan et les documents juridiques) coûte une petite fortune. Les microfinances ont certes joué leur rôle en proposant une offre de financement plus adaptée aux PME qui ont rejoint massive-



Crédit Photo: MARC DJA

ment leurs portefeuilles, tout en acceptant aussi malgré eux des taux intérêts écrasants, voire étouffants.

Au regard de tout ceci, je pense que les problèmes de financement sont une réalité pour une grande partie des entrepreneurs du continent et ceci à divers niveaux. Cependant, l'on note une véritable volonté des pouvoirs publics à résoudre ce problème. Ces derniers ont mis en place des structures de financement pour les PME, qui sont les démembrements des ministères de tutelle, mais leur efficacité reste quand même mitigée.

Pourquoi avoir choisi de vous investir dans le digital après la pharmacie ?

Après la pharmacie, j'ai d'abord investi dès 2012 dans l'événementiel, qui est et qui continue d'être en Côte d'Ivoire un secteur très porteur malgré la concurrence. J'ai pu mettre en place une compagnie événementielle et un espace événementiel qui fonctionnent bien, Dieu merci, grâce à des collaborateurs formidables dont mon épouse et surtout le soutien familial. C'est



dans la même dynamique instinctive de diversification des activités que je me suis lancé dès 2015 dans le digital qui comporte un énorme potentiel d'affaires.

Vous êtes le promoteur de l'application Skyros-rose. Racontez-nous l'histoire qui a conduit à la mise en place de cette application ? Comment fonctionne-t-elle ? Est-elle vraiment rentable ?

En 2015, j'ai personnellement jugé la sponsoring publicitaire, telle que mise en œuvre sur le réseau social Facebook, efficace, mais trop impersonnelle qui fonctionne selon le schéma suivant : une entreprise X fait la publicité de son produit X1 à l'attention des consommateurs. C'est de la publicité B to C (Business to Customer – NDLR). Pour ma part, la meilleure publicité demeure le bouche-à-oreille, la publicité C to C (Customer to Customer – NDLR).

Je suis donc rentré en réflexion pour concevoir un modèle de publicité qui reflète ma perception. Mes idées ne sont pas très claires, cependant elles concourent à mettre en place une plateforme d'où la publicité est véhiculée par les personnes elles-mêmes à l'endroit de leur communauté et à travers leurs profils sur les réseaux sociaux, afin que les stories Facebook, Instagram, les fils d'actualité, les statuts WhatsApp deviennent des supports publicitaires à part entière au même titre que les panneaux de 12 mètres carrés. À cette époque, j'ai essayé d'acheter carrément une page Facebook très connue de la place et qui fait la promotion événementielle, pour mener à bien cette activité, mais le deal échoue. C'est à cet instant que je réalise que la popularité grandis-

sante des systèmes informatiques appelés applications, pourraient me permettre d'avoir plus d'autonomies et de possibilités pour mener à bien cette activité publicitaire. C'est de là que Skyros-rose est créée.

L'application Skyros-rose est disponible en téléchargement sur App Store et Play store à partir premier trimestre de 2021. Au 4^e trimestre de 2021, nous avons atteint la barre des 100.000 adhérents pratiquants l'activité dénommée le « pop sharing » et sans oublier notre portefeuille clientèle qui s'est renforcé avec plus de 200 campagnes publicitaires pour un peu plus de 50 annonceurs (grande entreprise, agence de communication, PME). Dans ce même temps, nous avons distribué plus de 30 millions de fcfa de revenus publicitaires et ce n'est qu'un début.

Nous avons démarré au premier trimestre de 2022 une activité statistique avec différents sondages pratiqués sur notre communauté pour le compte des politiques, des grandes entreprises et de certains ministères. Ce qui devrait également participer à renforcer et diversifier nos sources de revenus.

Quel est votre message à l'endroit des entrepreneurs africains ?

Je suis très optimiste pour l'Afrique de demain. Ça fait partie de ma philosophie et je voudrais dire aux entrepreneurs africains de rester concentrer et déterminer, l'avenir du monde se joue en Afrique.

Cyprien KOBOUDE

Dr HERVÉ JOËL N'GUESSAN : UN PHARMACIEN AMOUREUX DU DIGITAL

L'ivoirien Hervé Joël N'guessan fait partie de la nouvelle génération de jeunes Africains qui veulent marquer positivement leur continent en s'appuyant sur l'innovation. Après avoir obtenu son diplôme de pharmacien en juillet 2016, ce jeune de 36 ans n'a pas cessé de réfléchir à quelle solution proposée pour aider les entreprises de son pays à avoir de la visibilité.



Ayant toujours été attaché au secteur du digital, Hervé a eu l'idée géniale de créer en 2021, la toute première application spécialisée en publicité digitale C to C en Côte d'Ivoire. Baptisée Skyros-rose cette application a pour but de favoriser la publicité du « bouche-à-oreille ».

La plateforme se présente comme un excellent canal où la publicité est véhiculée par les personnes elles-mêmes à l'endroit de leur communauté et à travers leurs profils sur les réseaux sociaux. L'objectif c'est de permettre aux stories Facebook, Instagram, les fils d'actualité, les statuts WhatsApp de devenir des supports publicitaires à part entière au même titre que les panneaux de 12 mètres carrés au bord des grandes routes. Depuis son lancement, Skyros-rose connaît un succès impressionnant avec déjà plus de 100 000 adhérents.

Un esprit d'entrepreneur hérité des parents

Hervé Joël N'guessan est le deuxième d'une famille de 6 enfants. Ses parents sont des entrepreneurs dont il s'est inspiré. Son père a investi dans le secteur de la pharmacie et sa mère est une économiste et chef d'entreprises. Après avoir suivi les traces de son père en investissant également dans la pharmacie, Hervé a ensuite embrassé le domaine de l'évènementiel. En 2012, Il a mis en place une compagnie évènementielle et un espace évènementiel. La compagnie fonctionne « grâce à des collaborateurs formidables dont mon épouse et surtout le soutien familial », s'est-il confié dans une interview. Mais depuis 2015, il est à fond dans le digital qui comporte selon lui, un énorme potentiel d'affaires. Le numérique est un secteur qui le passionne beaucoup.

Ses premiers modèles au niveau du monde des affaires demeurent ses parents. « Le slogan de ma mère est : "ex nihilo" qui veut dire : "on peut partir de rien..." ». Cet état d'esprit m'a toujours inspiré. Je suis surtout plein d'admiration à leur égard à cause de leur foi, leur humilité et leur sens élevé de la probité », a-t-il déclaré. Il a toutefois appris à apprécier, mais à ne pas envier certains modèles de réussite. Marié et père de trois enfants, Hervé Joël N'guessan a révélé être un passionné du monde animal et aime la pêche sportive. Il joue également au golf et au tennis.

Crédit-Photo: MARC DJA



**MinDo
Consultants**

COMMUNICATION - RSE
ENGAGEMENT - INTÉRÊT GÉNÉRAL

QUATRIEME EDITION DES RENCONTRES DE LA RSE AU BENIN



LES TROPHEES RSE / ODD BENIN



📍 COTONOU (BENIN)



30 SEPTEMBRE 2022

☎ (+229) 97535535 / (+33) 651154655

✉ contact@mindo-consultants.com

🌐 www.mindo-consultants.com

ASISAT OSHOALA : 27 ANS ET DÉJÀ QUINTUPLE BALLON D'OR AFRICAIN !

La Confédération Africaine de Football a organisé le 21 juillet dernier à Rabat, la capitale du Maroc, la cérémonie des CAF Awards 2022. Plusieurs prix ont été décernés aux acteurs de cette discipline sportive qui se sont distingués au cours de la saison écoulée. Le Sénégalais Sadio Mané, élu meilleur joueur africain masculin de l'année a été plus sous les projecteurs. Mais à ses côtés, la Nigériane Asisat Oshoala a également décroché le ballon d'or africain féminin pour la cinquième fois.



Qui sait-on de cette talentueuse footballeuse ?

Asisat Lamina Oshoala est une footballeuse professionnelle internationale nigériane. Elle est née le 9 octobre 1994 à Ikorodu au Nigeria. Elle a fait des études élémentaires. Asisat a fréquenté l'école primaire de l'Air Force, Victoria Island de Lagos. Ensuite, l'école internationale Auntie Ayo à Ikoyi pour ses études post-élémentaires. Au début, ses parents ne l'ont pas soutenu quand elle a voulu être footballeuse. Elle a déclaré que c'est au fil du temps qu'ils l'ont aidé à grandir dans sa passion pour ce sport.

Un parcours impressionnant

Asisat Oshoala évolue au poste d'attaquante centrale. Elle a joué pour de nombreux clubs de football de premier plan dans le monde, tels qu'Arsenal, Liverpool et le club chinois Dailan. Elle a également joué dans la ligue locale nigériane pour Rivers Angels et FC Robo. Notons qu'elle est actuellement une joueuse d'une équipe de la ligue espagnole, le FC Barcelone Femeni, et l'équipe nationale féminine nigériane. Asisat Oshoala est reconnue comme la plus grande footballeuse africaine de tous les temps et l'une des meilleures au monde. Elle est également la footballeuse africaine la plus décorée de tous les temps.

Elle a été désignée en 2014 meilleure joueuse de la coupe du monde féminine de football des moins de 20 ans. La même année, elle a été également la meilleure



En compagnie du Président de la CAF Patrice MOTSEPE

joueuse et deuxième meilleure buteuse de l'équipe du Nigeria féminine de football au championnat d'Afrique de football féminin 2014. Et en 2016, elle a terminé en tête du classement des buteuses lors de la coupe d'Afrique des nations féminine de football 2016, remportée par son équipe. Elle remporte à nouveau avec la sélection nationale nigérienne la Coupe d'Afrique des nations féminine de football 2018.

Un modèle pour les jeunes filles

L'attaquante du FC Barcelone a fait savoir dans une interview qu'elle s'entraîne naturellement comme tout monde et aime écouter de la musique et prier. Elle a déclaré que son objectif c'est d'avoir un impact positif sur les jeunes filles qui la suivent. « Je veux prouver à la petite fille que peu importe d'où vous venez ou où vous êtes allé, vous pouvez toujours atteindre le sommet et vaincre tous les obstacles autour de vous. Votre situation ne devrait pas vous limiter. Je veux juste aider la jeune génération à réaliser ses rêves ».

Palmares avec le FC Barcelone

En janvier 2019, elle a rejoint le FC Barcelone avec qui elle a signé un contrat jusqu'en 2022. En mai 2019, elle devient la première joueuse africaine à marquer en finale de la Ligue des champions. Son but

dans cette finale est le seul but marqué par le Barça contre l'Olympique lyonnais. Malheureusement, son club a perdu la finale.

Elle a déjà à son compteur plus 60 buts marqués avec le FC Barcelone. Elle a remporté le championnat espagnol trois fois avec son club en 2020, 2021 et 2022. Elle a également remporté la Coupe d'Espagne en 2020, 2021 et 2022 puis la Ligue des champions en 2021.

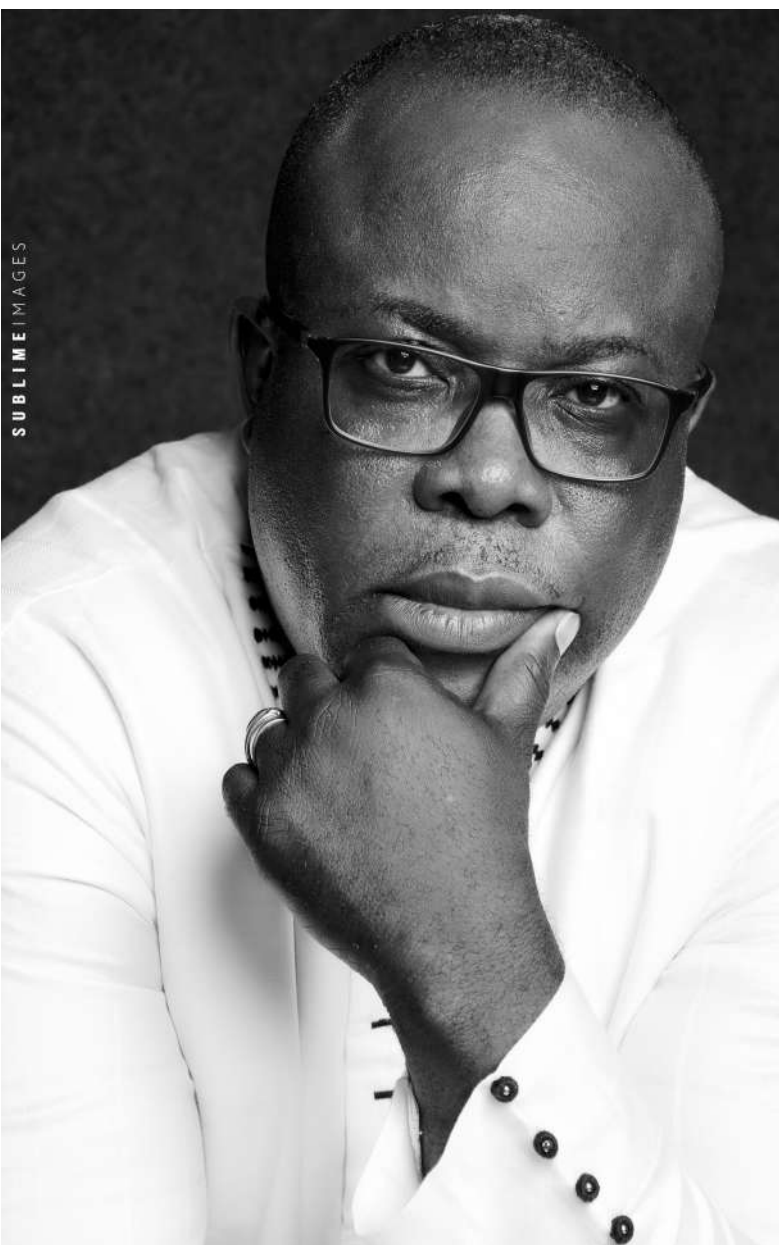
Le foot féminin peu médiatisé

Le quintuple ballon d'or féminin africain souhaite que les médias fassent plus d'effort en ce qui concerne la diffusion des informations sur le football féminin. Contrairement au foot masculin, les ligues féminines n'intéressent pas assez la presse en générale. Pourtant beaucoup de choses très intéressantes s'y déroulent et pourraient pousser plusieurs jeunes filles sur le continent africain à se lancer dans cette aventure. « Nous avons également besoin que les médias publient plus d'informations sur la ligue féminine. Il y a beaucoup de gens qui s'intéressent au football féminin, mais ils n'ont pas les informations nécessaires pour y participer », a-t-elle déclaré.

Mahussi CAPO-CHICHI

KODJO HOUNGBÊMÈ : « LES INDUSTRIES CRÉATIVES ET CULTURELLES REPRÉSENTENT LE NOUVEAU PÉTROLE EN AFRIQUE »

S'il ne fait aucun doute que la culture est un véritable vecteur du développement, comment organiser le secteur afin qu'il contribue efficacement aux développements de ses acteurs et du pays demeure encore une chimère. Pour mieux appréhender le concept « industrie culturelle » nous avons reçu dans votre rubrique « autour du café » Kodjo Houngbêmè Producteur d'artiste et Expert sur la question d'industrie culturelle. Dans cette interview il nous a exposé le concept, en quoi et comment sa mise en œuvre peut-être bénéfique pour ses acteurs et contribuer au développement des pays africains.



KANU : Quelle est aujourd'hui la place qu'occupe l'Afrique dans l'industrie musicale mondiale ?

Observons de près l'organisation du secteur de la musique dans le monde, on remarque clairement l'énorme décalage entre la notion d'industrie dans les sociétés occidentales qui est ultra performante et celle de l'Afrique. Les marchés occidentaux donnent le rythme depuis des décennies et sont en lead à travers un développement structurel mais aussi technique des supports de ses marchés donc naturellement, ils sont à la pointe en avance sur les marchés africains.

En Afrique il existe deux types de marchés : le marché anglophone et celui francophone. Le marché anglophone fait preuve de beaucoup de créativité. Leur capacité à produire des œuvres exportables leur permet d'exister sur le marché mondial. En dépit des insuffisances technologiques qu'on peut y noter, il a une très grande longueur d'avance sur l'Afrique francophone qui a un marché d'écoulement assez réduit. L'Afrique francophone est confrontée à multiples contraintes non seulement d'ordre technologique mais aussi de l'inexistence d'un marché industriel. L'autre contrainte non moins négligeable est la transversalité de nos œuvres qui sont moins universels que celles de l'Afrique anglophone. En Afrique francophone, plu-

sieurs pays ont des tendances de création spécifiquement liés à leur culture locale, on est donc en face d'œuvres qui ne peuvent pas vraiment se vendre sur des marchés internationaux puisqu'aujourd'hui, la consommation musicale est dictée par l'intelligence artificielle qui repère des codes, des rythmiques et des ressemblances dans les œuvres pour les recommander et les positionner dans un maximum de playlist. Sur l'échiquier de l'industrialisation du secteur musical, l'Afrique pour l'instant dans sa globalité n'a pas belle part. Toutefois, avec une population très élevée, une base jeune au pas avec la technologie, des civilisations addict au divertissement, nous pouvons nous permettre des perspectives positives pour l'avenir et renverser la tendance si certaines dispositions sont prises. En termes de potentiel créatif rentable, l'Afrique francophone représente une énorme force.

L'Afrique regorge de nombreux talents musicaux. Qu'est ce qui pourrait expliquer cette lenteur dans la conquête du marché mondial ?

Remarquons déjà l'étendu du fossé entre les talents de l'Afrique anglophone et ceux francophone. Évidemment ! Les problèmes ne sont pas les mêmes. Toutefois, prenons l'exemple du marché africain anglophone : même si pour des raisons de structuration et d'industrialisation de leur marché ils ne disposent pas d'une consommation intérieure suffisamment forte pour compétir face aux marchés des pays occidentaux, ils compensent largement par la qualité de leurs œuvres et la langue anglaise qu'ils mélangent à leurs langues locales ce qui leur permet de rendre compétitif à l'international leurs œuvres. C'est le cas surtout des artistes nigériens comme Burnaboy et Wizkid qui ont un énorme succès à l'international et qui sont en tête des plateformes de streaming. Il y a d'autres épiphénomènes d'œuvres anglophones du Nigeria, de l'Afrique du Sud avec Jérusalem qui a battu des records de Stream à plus d'un milliard.

Par contre, l'Afrique francophone n'a pas grand représentant pour l'instant ce qui

relève non seulement d'un manque de créativité mais aussi d'originalité dans les œuvres. Les œuvres produites, je le disais tantôt, ne répondent pas aux critères d'analyse et de positionnement des algorithmes internationaux. Il faut aussi noter la barrière de la langue, le déficit technique sur les marchés locaux avec un marché de streaming quasi inexpressif et voilà une autre question qui se soulève : comment veut on être compétitif si l'on produit des œuvres sans avoir au préalable un marché de consommation local ? C'est quasiment impossible.

Comment pourrait-on renverser la tendance ?

Il faut penser créer un marché de consommation des œuvres musicales en Afrique et industrialiser le secteur. La consommation de la musique sur l'échelle mondiale aujourd'hui se fait essentiellement sur les plateformes de streaming à 70 % et 10% sur le téléchargement payant, il faut donc dans nos pays :

- Soit attirer ces plateformes qui refusent de s'y installer pour l'instant parce qu'ils ne perçoivent pas vraiment d'opportunité pour elles ;
- Soit créer nous-même nos plateformes régionales ou sous régionales qui pourraient démarrer dans un pays à l'initiative et être à la suite étendue ;
- Prendre des initiatives pilotées par un Etat pour attirer des industriels, des investisseurs en leur créant un environnement légal qui les protège et qui contraint également les consommateurs des œuvres à la légalité.

L'Afrique doit pouvoir créer un marché local, et pour ce faire il revient à nos Etats d'impulser cette démarche, de structurer la professionnalisation du secteur, de choisir des représentants des organisations professionnelles qui vont accompagner la dynamique des Etats et faire en sorte que les œuvres, qui aujourd'hui, sont produits mais consommées gratuitement soient quadrillées.

Dans ce courant, les opérateurs téléphoniques devraient jouer un rôle majeur dans

cette structuration pour ce qui est de la vulgarisation des œuvres dans ce secteur parce que le développement des industries créatives et culturelles repose essentiellement sur de la data. Et donc l'Etat vient en prime et joue ainsi le rôle majeur, celui de pédagogue.

Que peut-on faire pour que les artistes et tous les autres acteurs du secteur puissent vivre de leur art ? Quelles peuvent être les réformes majeures ?

Il faut pouvoir mettre en place un écosystème de marché mercantile c'est-à-dire que nous devons sortir du prisme de cette vision antique de la culture ou il faut vivre sur le social, sur des aides, mais sans réel approche de rentabilité de productivité.

Aujourd'hui on parle des industries créatives et culturelles et qui dit industrie dit mécanisme de rentabilité, de productivité et donc avec une réglementation bien précise et une structuration qui va permettre à tous les maillons de la chaîne de valeurs de pouvoir investir, générer des revenus et faire du profit, créer des emplois avec en accompagnement, un système social.

Pour que les artistes puissent vivre de leur métier, il faut mettre en place ce cadre légal et occulter la vision sociale. Réformer le secteur avec des règles d'employabilité du personnel et attirer les investisseurs internationaux.

Le numérique et la digitalisation confèrent aux Industries créatives et culturelles un taux de croissance extraordinaire. C'est un secteur dirigé par des oligopoles comme Google, YouTube, Spotify, etc. Et à partir de leur algorithme développé, n'importe quelle création pourrait en bénéficier pour générer du revenu.

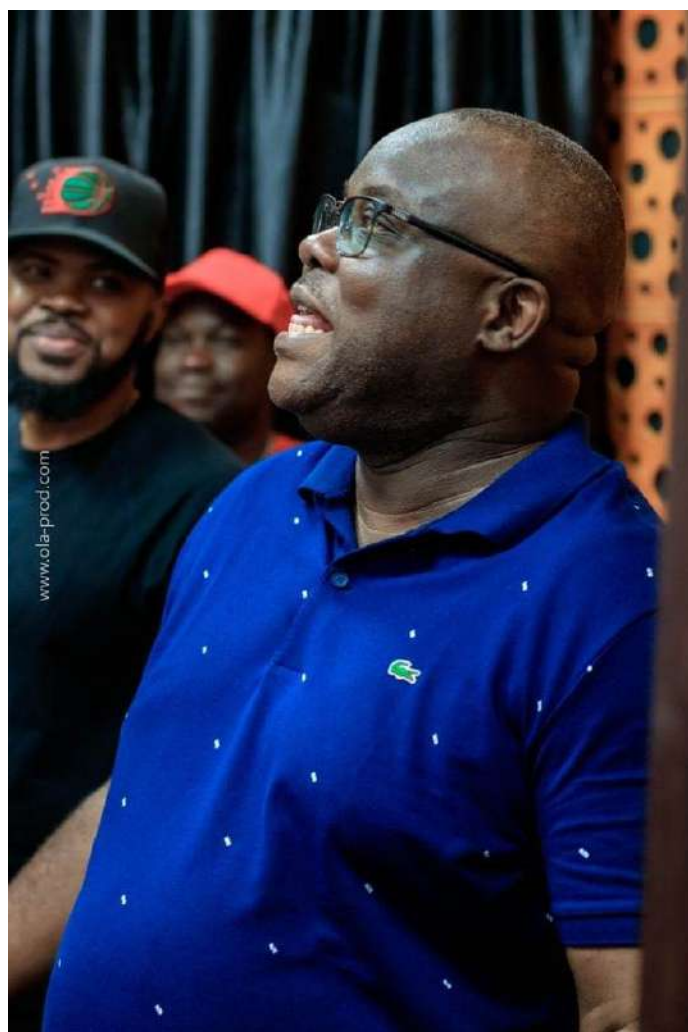
Toutefois, la question aujourd'hui reste comment mettre en place des textes de lois, des accompagnements, qui vont favoriser la création d'un écosystème de marché mercantile aussi bien pour l'offre que la demande. Certes autrefois, il existait la vente des CD, DVD et d'autres supports physiques qui permettaient de générer des revenus, mais aujourd'hui cette manière

tend à disparaître. Il est donc important de s'adapter à la technologie numérique et l'Etat à un grand rôle à y jouer.

Chaque œuvre numérique a une identité numérique. On appelle cela le code IRCC et l'Afrique est le seul continent où nous ne disposons pas de traçabilité de nos œuvres numériques. Les œuvres d'Afrique on soit des numéros français où américains. La mise en place de ces ajustements permettra de créer un statut légal à tous les acteurs qui sortiront ainsi de l'informel.

Est-ce que les nouveaux outils de communication notamment les réseaux sociaux profitent véritablement aux artistes africains ?

Absolument Oui ! L'avènement du digital, des réseaux sociaux, la communication via le numérique a totalement démocratisé la visibilité des acteurs culturels. Il leur faut juste prendre le temps de développer leur réseau pour se faire connaître. Il n'y a plus



de barrières liées aux moyens financiers pour accéder à la télévision et à la radio. Aujourd'hui en maîtrisant les algorithmes de développement de visibilité sur Facebook, Tik Tok, Instagram, etc. et en construisant progressivement leur réseau, beaucoup d'artistes sont autonomes et développent leur écosystème avec leur fan. Les réseaux sociaux, c'est aussi l'ouverture sur le monde entier. Si les artistes africains en bénéficient pour leur promotion, bien peu profitent de sa rentabilité financière vu que ces plateformes américaines sont très prudentes par rapport à l'Afrique concernant la monétisation.

Certaines plateformes comme Facebook et YouTube ont su trouver tout de même des astuces pour faire monétiser leurs espaces et créer un modèle économique sur l'Afrique qui tend à s'élargir. Ainsi, les artistes ou les créateurs culturels africains n'en bénéficieront davantage que lorsque des rapprochements seront faits entre les Etats et ces grandes structures américaines ou européennes, pour faciliter la monétisation locale des œuvres de nos acteurs culturels.

Entre le taux de pénétration, la qualité de l'internet et le coût de plus en plus élevé de la production, quel peut être le modèle économique pour encadrer le milieu ?

C'est un tour de table qui doit être organisé par les Etats. Ils sont garants de la population et les représentants des filières des industries créatives et culturelles ont besoin de bénéficier de meilleures conditions d'accès à la data ainsi, les acteurs économiques du digital tels que les opérateurs téléphoniques et les opérateurs de distribution des offres data pourraient mettre en place des conditions de consommation de data spécifique à la culture.

On entend très peu parler des activités de « Nouvelle Donne » depuis quelques années. Existe-t-elle toujours et quels sont les projets en cours ?

« Nouvelle Donne » est une structure qui a connu son apogée en France avec un rayonnement sur l'Afrique francophone. Depuis une dizaine d'années j'ai levé le pied

sur la France pour nourrir un rêve africain avec ces deux dernières années qui se transforment en un rêve béninois.

Oui ! Les projets ont été réorientés. Chose qui représente un véritable challenge, le marché africain n'étant pas un réel marché, il n'est pas aisé de toujours s'investir et investir financièrement sans perspective de retour sur investissement. Depuis 2017, je suis à l'initiative d'une nouvelle plateforme télévisuelle qui s'appelle DBM, j'ai ainsi voulu apporter une nouvelle opportunité, une nouvelle approche pour accompagner les contenus afro-urbain d'ici et d'ailleurs.

Aujourd'hui je me consacre beaucoup plus à développer le media DBM qu'à la production d'artistes afin d'offrir une alternative à la diffusion sur le continent et créer une plateforme qui permettrait d'assurer la production des œuvres et leur vulgarisation de bout en bout ; d'où l'avènement de DBM qui est un projet télé, mais aussi digital à travers les applications DBM TV et My DBM disponibles pour Android et Apple store. On tente au mieux de polir pour recréer un univers culturel rentable pour tous.

Le problème étant d'ordre macroéconomique, depuis deux années je me suis donc aussi concentrée sur le Bénin afin de pouvoir mieux cerner les réalités, partager avec l'Etat béninois mon expertise pour participer à l'émergence de la création d'un écosystème qui permettra d'envisager de la rentabilité. D'où ce silence !

Votre mot de fin.

Il faudrait que les décideurs politiques de notre continent ouvrent davantage l'œil sur le secteur de la culture. Les industries créatives et culturelles représentent aujourd'hui le nouveau pétrole de nos pays. C'est une source de rentabilité, de croissance du PIB, de création d'emploi. Il est important d'associer à cette vision des compétences pratiques et non théoriques qui à cœur e positionnement d'une Afrique culturelle et créative fortement industrialisée capable de compétir à l'échelle mondiale.

Cyprien KOBOUTE

CORSAIR

Voyagez en bonne compagnie | ✈

BUSINESS



OFFREZ-VOUS
UN REPAS
TRÈS ÉTOILÉ | ✈

Déguster à bord des menus gastronomiques
inédits et imaginés par nos chefs,
c'est ça voyager en bonne compagnie.

RESEAUX SOCIAUX : L'AUDIENCE DES INFLUENCEURS VAUT DE L'OR

Les réseaux sociaux font désormais partie de nos vies. Ils occupent une place sans cesse grandissante dans nos relations et activités. Ces plateformes ont conquis le monde en quelques années seulement.

En Afrique, jeunes et vieux y passent plusieurs heures par jour pour s'informer et socialiser. Mais, si Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube et autres attirent autant, c'est parce qu'ils sont très animés par des internautes qui proposent des contenus attractifs et addictifs. Parmi eux, il y en a qui sont très suivis par un nombre considérable de personnes. Ces créateurs de contenus sont appelés « Influenceur (se) s », car ils ont pour la plupart une influence sur les internautes qui les suivent et qui sont capables d'imiter certaines de leurs décisions d'achat. Cette audience énorme dont disposent les influenceurs représente une opportunité pour les entreprises qui ont besoin de visibilité.



Qui peut-on appeler influenceurs ?

Tout internaute qui réussit grâce à ses contenus sur les réseaux sociaux à devenir un leader d'opinion suivi par des milliers, voire des millions de personnes, dont il peut influencer les décisions d'achat, est considéré comme influenceur.

Ce sont des stars sur les réseaux sociaux. En Afrique, ils peuvent être classés en plusieurs catégories. En premier lieu, nous avons les célébrités et les personnalités publiques. Ensuite, on retrouve les coaches de vie et de développement personnel. Il y

a également les acteurs du showbiz et enfin les web humoristes. Ces différents acteurs animent les réseaux sociaux de différentes façons et arrivent à intéresser un nombre considérable d'internautes qui interagissent avec eux.

Pourquoi faut-il considérer les célébrités et personnalités publiques comme des influenceurs ?

Les célébrités et les personnalités publiques sont les personnes qui décident, de leur propre chef ou en raison des

circonstances, de participer à des activités se déroulant en public ou pour lesquelles elles recherchent la confiance ou l'attention du public. Il peut s'agir de membres du gouvernement, de personnalités artistiques ou sportives, mais également de dirigeants d'organisations qui interviennent dans l'espace public. Ces personnalités drainent naturellement du monde derrière elles, partout où elles passent. C'est donc le cas lorsqu'elles décident d'asseoir une présence sur les réseaux sociaux. Très vite, plusieurs milliers de personnes s'abonnent à leurs comptes afin de suivre leurs actualités. Elles ont une influence naturelle sur la masse.

Dans le monde du football par exemple, les pages officielles des joueurs africains comme Sadio Mané ou Mohamed Salah sont suivies par des dizaines de millions de personnes. C'est aussi le cas des anciennes gloires de cette discipline sportive comme Samuel Eto'o et Didier Drogba. Ces personnalités sont considérées comme des influenceurs parce qu'elles peuvent pousser leurs fans ou partisans à prendre des décisions dans un but commercial. Autrement dit, elles peuvent booster les activités d'une entreprise juste en y associant leur image. Elles arrivent ainsi à tirer profit de leur audience pour donner de la visibilité à des entreprises. Il s'agit donc d'un partenariat gagnant-gagnant. Les stars et personnalités publiques sont donc des influenceurs, même si leurs activités principales ne consistent pas à l'animation de la toile comme les web humoristes par exemple.

Les coaches, ces dinosaures des réseaux sociaux

Les coaches de vie et de développement personnel ont connu une ascension fulgurante avec l'évolution des réseaux sociaux. Le coaching de vie consiste en l'accompagnement d'une personne dans la définition et la réalisation de ses objectifs de vie. Le client, accompagné par le coach, identifie ses croyances limitantes et ses ressources intérieures pouvant lui permettre

de poursuivre son processus d'évolution personnelle.

Avant l'avènement des réseaux sociaux, il fallait se rendre dans un cabinet de coaching et prendre rendez-vous pour bénéficier des services d'un coach. Mais aujourd'hui, certains coaches sont présents sur la plupart des réseaux sociaux. Ils animent quotidiennement la toile à travers la publication de citations de motivation ou des conseils à leurs abonnés. Quelques-uns ont réussi à trouver leur style pour accrocher les internautes. C'est le cas par exemple de l'influenceuse ivoirienne Coach Hamond Chic. Elle lance souvent des directs pour recevoir les préoccupations de ses abonnés. Elle leur prodigue alors des conseils pour améliorer leur relation amoureuse ou sociale. Ses directs sont suivis par plusieurs milliers de personnes. Plusieurs autres coaches comme le Congolais Zack Mwekassa ou le Camerounais Claudel Noubissie font également des vidéos pour motiver les jeunes entrepreneurs.

Cette catégorie d'influenceurs a particulièrement plus de facilité à manipuler les décisions d'achat de leurs followers, car ces derniers leur font confiance et accordent du crédit à ce qu'ils disent.

Les acteurs du showbiz sont des influenceurs dynamiques

Le mot « showbiz » est un diminutif de show-business, terme anglais désignant l'ensemble de la profession du spectacle, mais plus spécifiquement les personnes liées aux artistes de variété. Autrement dit, le showbiz regroupe l'ensemble des personnes qui œuvrent dans le domaine du spectacle. Ces acteurs sont entre autres les producteurs, les managers d'artistes, les artistes et promoteurs de spectacles.

Le développement des réseaux sociaux a chamboulé le fonctionnement traditionnel du showbiz partout dans le monde. Aujourd'hui, YouTube et les plateformes de streaming permettent aux artistes de diffuser leurs productions. Pour susciter l'engouement autour de chaque projet artistique, les acteurs se mobilisent pour

faire la promotion sur la toile.

Les artistes sont les premiers acteurs du showbiz et ont une « fan base » solide sur laquelle ils peuvent compter et exercer une influence considérable. Les fans représentent une audience importante pour les annonceurs. C'est pour cela que ces derniers proposent aux artistes d'être des ambassadeurs de leur marque ou de faire des placements de produits dans leurs clips ou encore d'associer leur image à leurs activités. Ce sont des contrats assez fréquents entre les artistes et les entrepreneurs. L'audience dont disposent les acteurs du showbiz est une mine d'or pour les entreprises qui veulent atteindre plus de personnes. Les artistes sont donc des influenceurs naturels sur la toile.

Parlant d'artistes, il faut faire remarquer que les réseaux sociaux ont engendré les web humoristes. Ce sont des comédiens qui font des vidéos pour faire rire. Ils attirent du monde et sont encouragés par les différentes plateformes. Ces dernières mettent en place un système de rémunération grâce aux publicités. Les web humoristes sont de véritables influenceurs et sont importants dans le showbiz africain. Au Gabon, les comédiens de Sean Bridon font des centaines de millions de vues chaque semaine. Au Bénin, les web humoristes comme Axel Merry, Jojo le Comédien ou Elifaz sont de véritables capteurs d'attention d'internautes à travers leurs vidéos drôles. C'est également le cas de plusieurs web humoristes au Nigeria, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, en RDC, au Togo, etc.

Certains acteurs du showbiz se nourrissent aussi des buzz pour mieux animer la toile et fidéliser leurs abonnés. En Côte d'Ivoire par exemple, les influenceurs comme Apoutchou National ou Général Camille Makosso surfent sur les buzz en faisant des directs de plusieurs heures afin de donner leur opinion et alimenter la polémique. Au Bénin, le manager d'artistes Dah Adagbotto profite souvent des buzz pour mieux faire la promotion de ses artistes ou des spectacles.

L'audience de qualité est ce qui nourrit les influenceurs professionnels

Le métier d'influenceur se professionnalise de plus en plus, ce qui permet à ceux qui l'exercent de gagner leur vie n'est rien d'autre que l'audience. Mais attention ! Avoir une audience ne suffit pas pour attirer les annonceurs, il faut que cette audience soit de qualité, c'est-à-dire largement influençable lors d'une campagne marketing.

Les influenceurs disposant d'une audience de qualité gagnent des partenariats rémunérés en échange d'une publicité. Grâce aux nombreux abonnés qui suivent le quotidien de l'influenceur, la publicité d'un produit ou d'une marque peut bénéficier d'une visibilité très importante par le biais d'une unique publication. Les influenceurs peuvent également être rémunérés en premier lieu selon la grandeur de leur communauté. Ce type de rémunération se repose sur le nombre de followers que possède l'influenceur sur les réseaux sociaux et du taux d'engagement de ladite communauté.

Une économie d'avenir ?

La montée en puissance des réseaux sociaux fait perdre de la vitesse à la publicité traditionnelle comme les spots télévisuels. Une part importante du marché revient ainsi aux influenceurs. Les marques ont tout à gagner en collaborant avec eux. Elles bénéficient d'une réduction des coûts de publicité, de la visibilité et des ventes. Cette économie qui se repose principalement sur l'audience poussera tout le monde, et n'importe qui, à vouloir devenir influenceur. Il suffirait pour cela de maîtriser à la perfection le réseau social sur lequel l'on veut se lancer.

Le métier d'influenceur fera prospérer celui du « personal branding », car savoir gérer son image est très important pour un influenceur qui veut réussir durablement dans le domaine. En somme, l'essor du métier d'influenceur avec l'augmentation du nombre d'internautes permettra de créer une économie numérique très forte.

Parmi les influenceurs que nous avons en Afrique de l'Ouest, il y en a qui sont toujours dans des polémiques avec leurs prises de position surprenantes. À l'opposé, nous avons ceux qui se démarquent avec leur sens de responsabilité et de bon sens. Ce sont des éveilleurs de conscience. Nous avons fait une sélection de 6 d'entre eux pour illustration.

Influenceurs polémistes



Coach Hamond Chic

Elle est très connue pour ses conseils matrimoniaux aux internautes qui lui exposent leurs problèmes. À plusieurs reprises, elle a enflammé la toile avec des conseils qui sortent de l'entendement. Sa plus récente controverse a laissé beaucoup d'internautes sans mots. En effet, elle a proposé sans état d'âme à une jeune fille enceinte d'un chauffeur de donner la grossesse à un homme marié avec qui elle a une relation amoureuse. Selon l'influenceuse, tomber enceinte d'un chauffeur c'est être sans ambition.



Juste Crépin Gondo

Cet influenceur est de nationalité ivoirienne. Il a pour habitude de donner son opinion sur les sujets de société. Ses prises de position font souvent polémiques. Récemment, il a conseillé aux jeunes hommes célibataires de ne pas se marier avec les femmes célibataires avec des enfants. Cette déclaration a fait couler beaucoup d'encre et de salive sur la toile.



Dah Adagboto

De nationalité béninoise, ce manager d'artistes est très actif sur la toile à travers ses publications humoristiques. Il se retrouve souvent dans des polémiques dans le milieu du showbiz. Il a déjà été accusé par des internautes de misogynie à cause de ses conseils provocants en faveur des hommes. Il est souvent dans des clashes avec plusieurs autres influenceurs.

Les éveilleurs de conscience



Habib Abouhedoud

Cet influenceur béninois est un pilote d'avion chevronné béninois. Il a déjà plus de 20 ans d'expériences dans ce domaine. Il a une page Facebook très suivie. Il partage avec ses abonnés ses anecdotes et leur prodigue des conseils pour réussir dans la vie. Son ouverture d'esprit dans ses prises de position sonne comme un éveil de conscience à la jeunesse de son pays.



Alain Foka

Ce journaliste camerounais est très populaire dans le monde avec son émission « Archives d'Afrique » sur Radio France Internationale (RFI). Depuis quelques années, il est très présent sur les réseaux sociaux avec ses vidéos d'analyses de la politique africaine et internationale. Il se porte comme un panafricaniste qui pose des questions pertinentes sur la place du continent africain dans le concert des nations. Il est très suivi par la jeunesse africaine.



Zack Mwekassa

Zack est un boxeur et influenceur congolais (RDC). Il est très populaire sur les réseaux sociaux pour ses vidéos centrées sur les sujets politiques et sociétaux. Ses contenus numériques suscitent des questions et font réfléchir. Il fait très souvent propositions de solutions à certains des problèmes que rencontre la jeunesse africaine.

JÉRÉMY SAWADOGO : « LE PADEV N'EST PAS SEULEMENT UNE CEREMONIE DE DISTINCTION, C'EST LA VALORISATION D'UNE SYNERGIE AFRICAINE »

Kigali accueille en septembre prochain, la 17e édition du Prix africain de développement (PADEV). Pour découvrir les coulisses de ce grand évènement africain, nous avons rencontré le Commissaire général de l'organisation du Prix, Jérémie Sawadogo. Cet entretien nous renseigne sur l'historique, la vision et l'organisation du PADEV, initié par la Fondation 225.



KANU : Monsieur Jérémie SAWADOGO, vous êtes le Commissaire général de l'organisation du PADEV initié par la Fondation 225. Pouvez-vous nous présenter les missions et activités de la Fondation 225 ?

D'emblée, permettez-moi de vous féliciter pour le travail médiatique de haut niveau que vous faites en optimisant davantage le digital qui de mon point de vue régi

désormais notre quotidien. Pour répondre à votre question, je dirais que la fondation 225 est née de la volonté d'hommes et de femmes multiculturelles qui ont une valeur commune à savoir contribuer au développement socioéconomique du continent. Si la Fondation abonde dans les œuvres caritatives, elle n'en demeure pas moins un atout économique, grâce notamment aux activités de mise en relation d'affaires et le réseautage à travers Respectivement le PADEV-Hub et le PADEV.

Pourquoi l'organisation du Prix Africain de Développement ?

Le Prix Africain de Développement en abrégé PADEV, est un espace de saine émulation des principaux acteurs de l'économie africaine. Il se veut être un espace de rencontre de haut niveau pour les opérateurs économiques, décideurs, OSC, médias etc. A terme, il s'agit de favoriser la coopération Sud-Sud. C'est tout le sens de l'organisation d'un business meeting et des BTOB. Loin de moi l'intention de négliger la prestigieuse cérémonie de distinction qui en ressort, mais je voudrais faire remarquer que le PADEV est un idéal cadre de promotion des affaires tout en mettant la lumière sur des personnes modèles que nous identifions à travers le continent.

Nous sommes à quelques mois de la 17ème édition du PADEV. Qu'est-ce qui explique la longévité de ce prix quand on sait que plusieurs initiatives similaires n'ont pas fait long feu ?

Notre force réside dans notre originalité. Le PADEV contrairement à d'autres initiatives, ne s'agit pas seulement d'une cérémonie de distinction. Nous créons des conditions qui favorisent l'émergence de nouvelles opportunités d'affaires pour les participants. Même s'il est impossible de nous extraire du contexte de la globalisation, nous essayons de valoriser davantage une synergie Africaine, en encourageant les entreprises africaines à développer une confiance mutuelle.

Quels sont les critères et le processus de sélection des lauréats ?

Merci pour cette question qui se remue souvent dans les lèvres de plusieurs. Il faudra d'ores et déjà rassurer l'opinion africaine, que ce n'est pas la taille de la fortune qui détermine le Lauréat. La preuve à chaque édition, nous avons plusieurs distinctions à l'endroit de groupement d'intérêts sociaux et de jeunes entrepreneurs. Le jury du PADEV s'étale sur le

leadership et la qualité managériale des acteurs primés.

Aussi, l'impact socioéconomique des entreprises fondent la renommée des Lauréats. Nous procédons à un sondage à la discrétion de l'intéressé. La procédure voudrait qu'un comité de Sondage collabore avec les relais des 22 pays africains que couvre la Fondation, aux fins d'identifier des modèles de travailleur qui seront soumis à l'appréciation d'un jury composé de spécialiste de développement, de médias et de droit.

C'est le lieu pour moi de mentionner les différentes catégories dans lesquelles les différents récipiendaires sont primés.

Il s'agit : du Grand Prix Africain de développement, le Prix Africain du Mérite et de l'Excellence, le Prix Africain de la Promotion du Leadership Féminin et le Prix APPOLINAIRE COMPAORE du Jeune Entrepreneur. En outre, nous pouvons citer des catégories spéciales à savoir le Prix BCB de l'Investissement Privé et le Prix Soka Distribution du Commerce, le Prix GOMALE GROUPE du Meilleur Transporteur Africain et bien d'autre.

Pouvez-vous nous donner sur le continent quelques noms de personnalités qui ont été lauréates du Prix PADEV ?

De l'homme d'Etat, en passant par le politique, jusqu'à opérateur économique et l'entrepreneur, sans oublier les organisations de la société civile, Ils sont nombreux à garnir le palmarès du PADEV. En exemple, les anciens chefs d'Etat Alpha CONDE, Blaise COMPAORE, Mahamadou ISSOUFOU du Niger, pour ne citer que ceux-là. Les Premières dames Dominique OUATTARA, Aminata Maïga KEÏTA et Hinda DEBY-ITNO sont entre autres Lauréates du PADEV. Les opérateurs économiques à l'image de Messieurs Mahamadou BONKOUNGOU, Joseph BILLEY, Apollinaire COMPAORE font partie de l'histoire. En moyenne ce sont 60 Lauréats par édition.

Quelles sont les grands noms qui sont attendus à la prochaine édition ?

Pour cette édition, nous attendons la présence effective des chefs d'Etat des Îles Comores, du Togo et du Tchad, dont respectivement leurs Excellences Azali ASSUMANI, Faure GNASSINGBE et Général Mahamat IDRIS-DEBY. En outre, plusieurs autorités ministérielles sont annoncées. Plus de 200 opérateurs économiques, entrepreneurs et investisseurs ont déjà confirmé leur présence effective.

Pouvez-vous nous présenter les grandes activités inscrites au programme de la prochaine édition ?

Le contenu du programme du PADEV connaîtra une innovation. Nous allons initier un panel avec des chefs d'Etat et d'acteurs fondamentaux du développement autour des thématiques en phase avec les réalités du continent. Nous allons enrichir davantage le contenu du forum d'affaires. Des conférences BTOB, une visite touristique et un dîner Gala empreinte de solennité agrémenteront le plus prestigieux des événements de distinction en Afrique.

Quelles sont selon vous les plus-values que l'organisation des prix et la Fondation ont apporté au développement économique du continent ?

Nous recevons régulièrement des lettres de remerciement et de félicitation de la part de participants qui nous témoignent du déclic que le PADEV a engendré dans leurs affaires. Des partenariats gagnant-gagnant sont nés et nous nous réjouissons de la valorisation de l'expertise africaine. Nous œuvrons également dans la continuité pour la réalisation de projets structurant grâce à des investisseurs étrangers. Même si l'enjeu économique est au cœur de nos actions, il ne faut souligner l'aspect reconnaissance qu'idéalise le PADEV. La reconnaissance d'un continent n'a pas de prix.

Qu'est-ce que cette distinction peut apporter au récipiendaire ?

Le Prix est le couronnement des efforts des uns et des autres. Vous avez des hommes et des femmes qui ont consacré leurs vies aux autres et au développement de leur pays, mais qui ne reçoivent quasiment point de gratitude. Des acteurs rivalisent pour soutenir les initiatives de développement de leur pays, en créant des emplois et des richesses, contribuant au budget par le biais du fisc par exemple, mais en retour, ils sont souvent dénigrés et vilipendés. Nous savons très bien que l'opinion est plus apte à critiquer qu'à susciter de bonnes actions. Pour celui qui est moins utile à la société, la reconnaissance est un vain mot.

En revanche, celui qui consent de continus sacrifices pour le développement en accorde une importance incommensurable. L'on se remémore des larmes et des mots d'un ex-cadre Burkinabè qui ayant dédié toute sa vie à sa nation au point d'être amputé d'une jambe suite à un accident de travail, l'expression d'une satisfaction d'avoir été honoré, lui qui n'a jamais été décoré par son pays. Nous savons que chaque année, il y'a des entrepreneurs qui travaillent dans l'espoir d'être remarqués par notre jury. Et cela ne fait que profiter à l'Afrique. Le PADEV offre une certaine crédibilité et une visibilité au Lauréat. En plus nous essayons de dénicher des opportunités pour eux.

Expliquez à quoi sert les frais de participation ?

Nous avons l'occasion d'éclairer l'opinion sur un sujet qui fait injustement polémique. Nous savons que la plupart des opérateurs économiques voyagent et prennent part à des initiatives semblables à la nôtre dans le monde. Il débourse parfois des sommes plus importantes pour s'offrir les droits de participation. Le PADEV est un concept assorti d'un forum d'affaires B to B, une visite Touristique et un

dîner gala de couronnement. Il s'organise sur 4 jours pleins voir 5 journées.

L'organisation d'un tel évènement de prestige nécessite un budget conséquent. C'est alors qu'une somme forfaitaire a été étudiée à la charge des participants volontaires. Tout en sachant qu'avant d'être Lauréat, l'on est participant au PADEV. Cette somme représente les droits de participation qui couvrent le séjour en pension complète de deux personnes maximums, avec obligation qu'elles soient hébergées dans un hôtel 5 étoile au minimum.

Votre message à l'endroit des entrepreneurs africains.

Avant le dernier mot, j'aimerais saisir l'occasion pour annoncer que dans le cadre de nos actions de soutien aux pays africains, nous allons par l'entremise du Dr KOOVI Bertin, Economiste Fondamentaliste, Lauréat PADEV Kigali 2022 et ses partenaires Chinois et Américains, faire don de plus de 100 000 lampadaires solaires à plusieurs pays africains, dont le Rwanda, le Niger, le Benin, le Togo, les Îles Comores, la Centrafrique, la RDC, et le Tchad. Nous tenons ici à rappeler à tous les africains, à prendre leur responsabilité.

Que ne nul ne mette en marge des chantiers. Chacun dans son domaine, doit se s'interroger sur son apport au développement de son pays. Quant au PADEV, nous mettrons tout en œuvre pour réussir le pari de l'organisation. De ce fait, j'invite tous ceux qui ont confirmé à prendre les dispositions pour honorer par leur présence Physique à cet évènement unique et édifiant à tout point de vue.

Cyprien KOBOUDE



LE CANCER DE L'ENDOMÈTRE : PLACE DE LA CHIRURGIE DANS LE TRAITEMENT !

Une femme qui apprend qu'elle a un cancer de l'endomètre va être certainement bouleversée. Une annonce qui est suivie de questions sur la prise en charge et sur les conséquences sur sa vie dorénavant.

Le cancer de l'endomètre est une maladie qui touche généralement les femmes après la ménopause entre 55 et 70 ans. Il n'est pas rare. La chirurgie est une étape importante dans le traitement pluridisciplinaire du cancer de l'endomètre!

L'endomètre, c'est le tissu qui tapisse la paroi intérieure de l'utérus, la partie de l'utérus où se déroule la grossesse. C'est cette même partie qui produit les règles chaque mois en l'absence de grossesse. Le cancer de l'endomètre se développe à partir d'une cellule de l'endomètre. Initialement normale, cette cellule se transforme, puis se multiplie de façon anarchique jusqu'à former une masse appelée tumeur.

Avec le temps, si aucun traitement n'est mis en place, la tumeur s'étend plus profondément dans les parois de l'utérus. On parle de cancer invasif.

Le principal signe d'appel du cancer du l'endomètre est le saignement vaginal survenant plusieurs années après la ménopause. Autrement dit, tout saignement vaginal spontané plusieurs années après la ménopause est fortement suspect de cancer de l'endomètre jusqu'à preuve du contraire.

Les autres signes sont représentés par un écoulement liquidien vaginal anormal appelé « eaux roussâtres » nauséabondes, des pertes malodorantes, des douleurs dans le bas ventre, une perte de poids inexpliquée.

Les facteurs de risques du cancer de l'endomètre sont hormonaux, génétiques,

l'âge, l'obésité, l'hypertension, le diabète, le syndrome des ovaires polykystique, etc.

Le diagnostic du cancer de l'endomètre repose sur l'examen anamopathologique de la biopsie tissulaire puis de l'examen complet de la pièce opératoire.

En l'absence de traitement, le cancer de l'endomètre va envahir les organes du pelvis et donner des localisations à distance appelées métastases. Le traitement proposé est fonction de l'étendue du

cancer, sa taille, sa profondeur, son stade mais l'étape chirurgicale est fondamentale; à laquelle peuvent s'ajouter la curiethérapie, la radiothérapie externe, la chimiothérapie et l'hormonothérapie.

C'est une chirurgie qui va retirer l'utérus, les trompes et les ovaires, afin de supprimer la totalité de la tumeur et de réduire le risque d'extension.

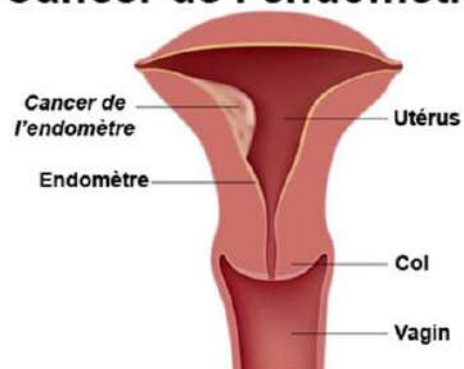
Le traitement est pluridisciplinaire

La prise en charge est globale. En plus des soins spécifiques du cancer de l'endomètre, il faut des soins de soutien pour traiter les conséquences de la maladie : fatigue, douleurs, la prise en charge des effets secondaires, soutien psychologique etc.

Professeur Charlemagne Ouedraogo,
Gynécologue obstétricien



Cancer de l'endomètre



TROIS MONUMENTS A COTONOU POUR ANCRER L'HISTOIRE DU BENIN



MONUMENT AUX DÉVOUÉS

Bio GUERA, l'Amazone et le monument aux Dévoués, font désormais partie intégrante du grand ensemble que constitue « le patrimoine culturel immobilier national, les biens culturels immeubles et le patrimoine naturel à caractère culturel » du Bénin. La cérémonie de dévoilement des trois joyaux, a connu la présence de l'ancien Président Nicéphore Soglo, des Présidents des Institutions de la République, des membres du Gouvernement, du parlement, des représentants du Corps diplomatique accrédités au Bénin, des représentants de la chefferie traditionnelle et de la société civile.

L'érection des trois monuments s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Programme d'Action du Gouvernement (PAG 2021-2026) notamment la valorisation du patrimoine naturel, historique et culturel, de réappropriation de l'histoire et du développement des pôles touristiques au

Bénin. En effet, dans son discours d'investiture prononcé le 23 mai 2021, le Chef de l'État, Patrice Talon, a clairement affiché sa volonté de poursuivre les actions visant à révéler le Bénin aux béninois et au monde entier.

Cet élan d'appropriation culturelle et de fierté nationale impulsé au plus haut sommet de l'État, a pour but de renforcer l'unité nationale autour des repères historiques de la Nation. « Il est temps de nous découvrir nous-mêmes, de découvrir et de valoriser ce qui est grand en nous », a insisté le Président Patrice Talon. Pour le Chef de l'État, il est nécessaire de « nous débarrasser du faux complexe qui nous isole, nous divise » pour enfin « nous révéler à nous-mêmes, puis de révéler aux autres ce que nous avons de bien et de grand ».

Le monument Bio GUERA érigé en la mémoire du Prince Wasangari Gbaasi N'GUE-

RA dont l'exaltante histoire a été rappelée par le Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts, sera le reflet quotidien de la grandeur du peuple béninois, les générations passées, actuelles et celles à venir.

Le monument Amazone qui rappelle l'ancien régiment militaire entièrement féminin du royaume de Danxomè, porte en lui les valeurs de courage, de bravoure et de patriotisme qui doivent inspirer les femmes et les hommes du Bénin. Ce mo-

du Bénin pour le dépôt de gerbe à l'occasion de la fête commémorative de l'indépendance du Bénin, a été érigé par l'envahisseur à la gloire de ses soldats. Le monument aux Dévoués, sera définitivement le lieu dédié à la gloire et à l'honneur des enfants du Bénin dévoués à la patrie.

Cette inauguration des trois monuments qui intervient dans la période dédiée aux festivités marquant la célébration de l'accession du Bénin à la souveraineté natio-



MONUMENT AMAZONE



MONUMENT BIO GUERA

nument sera, selon le Président Patrice Talon, le symbole de la femme béninoise, celle d'aujourd'hui et celle de demain.

Le monument aux Dévoués vient, quant à lui, mettre un terme définitif à une aberration de plus de 60 ans. En effet, le monument aux morts de Plakondji qui a longtemps accueilli les Chefs d'Etat successifs

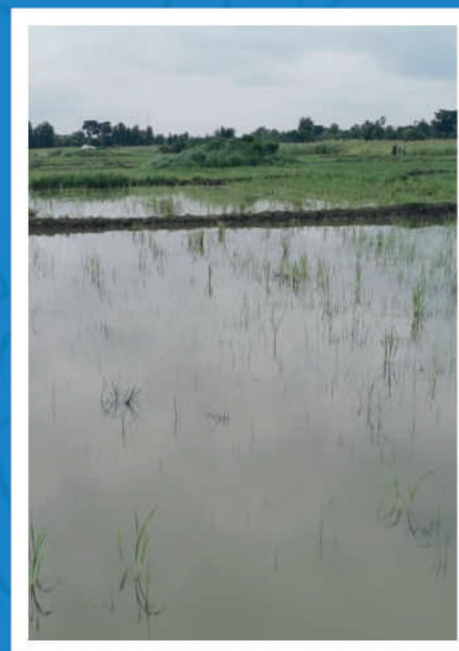
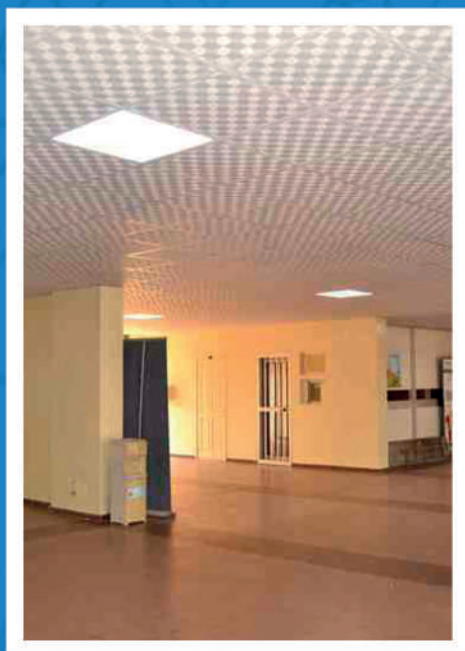
nale, montre la cohérence de la politique du Gouvernement dans la mesure où elle plonge le peuple béninois dans un nouvel élan, celui de l'affirmation de la nouvelle identité du pays.

Source : site de la présidence de la république du Bénin / Titre : Notre rédaction



ICEBERG GROUP

L'innovation Continue



BÂTIMENT TRAVAUX PUBLICS



AMÉNAGEMENTS HYDROAGRIQUES



TRAVAUX D'ADDUCTIONS D'EAU

ICEBERG GROUP SARL

Adresse : 02 BP 2392 Cotonou

 (+229) 95 54 88 45 / 97 75 72 77 / 95 37 73 73



societeiceberggroup@yahoo.fr

www.iceberggroup.bj

COMMENT MANGER SAINEMENT POUR LUTTER CONTRE LA DÉPRESSION

Nos habitudes et comportement alimentaires sont étroitement liés à votre santé émotionnelle. Pour cela, si vous avez des problèmes d'anxiété ou de dépression, vous devriez revoir votre alimentation pour éviter des complications.

En général, beaucoup de personnes pensent qu'un régime équilibré et de bonnes habitudes alimentaires est synonyme et résultat d'un



Quand vous le consommez de façon constante et qu'elle devient un besoin quotidien, votre corps commence à l'assimiler comme quelque chose d'indispensable pour garantir son fonctionnement.

Pour cela, quand il y a un manque de caféine, la sérotonine se réduit et vous provoque anxiété, irritabilité et manque de concentration. Ceci

corps svelte et sain. Cependant, ceci n'est pas l'unique bénéfice que vous obtenez des bonnes habitudes alimentaires. Adopter un mode de vie sain vous aidera aussi à conserver un esprit plus sain.

Cependant il existe de nombreux facteurs qui interviennent quand vous traversez une journée où vous vous sentez réellement bien, plein d'énergie, positif, connecté et en équilibre.

Parfois vous pouvez vous sentir lent, fatigué, triste et démotivé sans raison apparente. Pour cette raison, vous devez connaître la relation qui existe entre vos habitudes alimentaires la dépression. Quels liens entre nos habitudes alimentaires et la dépression

1. Les mauvaises habitudes alimentaires : la dépendance à la caféine

Le café peut être dans de nombreux cas la seule chose qui vous permette de rester actif pendant toute la journée. Le matin une tasse de café avant d'aller travailler et, l'après-midi, une autre pour récupérer le tonus et continuer avec votre routine. Malheureusement, la caféine peut avoir des effets très nocifs pour votre cerveau.

est une des habitudes alimentaires que vous devriez abandonner le plus vite possible.

2. Un régime excessif en sucre

De nos jours, les personnes consomment aux alentours plusieurs quantités de sucre par jour. La consommation d'aliments avec un surplus de sucre est une des pires habitudes alimentaires pour votre santé. Le principal effet est l'affectation des niveaux de sérotonine dans votre cerveau. La sérotonine est fondamentalement une hormone qui régule plusieurs fonctions du corps. Cela inclut : les cycles de sommeil, le contrôle de la douleur, le manque d'hydrates de carbone ou glucides, la digestion.

Les faibles taux de cette hormone sont associés aux états de dépression. D'un autre côté, une augmentation de la pression artérielle, augmente également la production de cortisol. Cela peut, à son tour, augmenter la production des hormones thyroïdes, et provoquer des problèmes dans votre système digestif. Vous courrez également le risque de rencontrer des problèmes dans votre système

reproductif, de fertilité, et aussi des avortements involontaires.

3. La consommation d'alcool

La majorité des gens savent déjà que l'alcool est un facteur déprimeur. Néanmoins, nous tombons tous dans la tentation de boire quelques verres de trop sans vraiment penser à leurs répercussions, bien au-delà de la célèbre « gueule de bois » que tous savent qu'ils auront le jour suivant. L'alcool, en plus d'être un déprimeur, est un stimulant. Cela signifie qu'en même temps il supprime vos neurotransmissions de glutamate, et augmente vos neurotransmissions d'inhibiteurs du système immunitaire. A cause de cela, vos pensées, le langage et les mouvements que vous réalisez sont ralentis. Plus vous buvez, plus grande sera la sensation de ces effets. C'est la raison pour laquelle apparaissent les conduites agressives ou impulsives après avoir consommé un peu d'alcool.



4. Manger trop d'aliments frits

Tout le monde a connu un mauvais jour dans sa vie. Il est normal que quand on se sent affligé, on ait recours à des choses qui nous font nous « sentir mieux ». Les aliments les plus récurrents dans ces cas sont : Pizza, Hamburger, Chips ou frites. Combien de fois vous avez mangé ces choses et vous-êtes-vous senti mieux ?

C'est-à-dire, vraiment mieux et pas seulement durant cet instant, pour ensuite vous repentir de les avoir consommés. Peut-être êtes-vous habitués à ces mauvaises habitudes alimentaires car vous ne savez pas réellement ce que ces aliments provoquent sur votre santé et votre esprit. Les aliments frits qui se cuisinent dans des huiles hydrogénées et qui contiennent des gras trans font du mal à votre organisme en augmentant votre poids. Ainsi, ils sont également étroitement liés avec la dépression.

5. La consommation élevée de sel

Si vous faites partie des personnes qui adorent le sel, vous devriez déjà savoir que sa consommation excessive est très mauvaise pour votre santé en général. Le sel augmente la pression artérielle ce qui fait que votre cœur doit s'efforcer beaucoup plus que d'habitude. Cependant, lorsque vous consommez peu de sel, il est probable que vous développiez certains problèmes aussi bien d'ordre physiques que mentaux. Les problèmes les plus communs sont : la dépression, les sentiments de frustration, la fatigue, l'hostilité, le ressentiment.

Il est important que dans vos habitudes alimentaires, vous incluez une consommation équilibrée de sel. Même si nous savons que la nourriture faible en sel n'est pas très attrayante, vous devez savoir que changer cette habitude de façon graduelle vous sera d'une grande aide.

6. Sauter le petit-déjeuner

Certaines personnes ne sont pas très amies avec le petit-déjeuner. Mais, saviez-vous que le petit-déjeuner est le repas le plus important de la journée ? Lorsque vous ne le prenez pas, votre cerveau se fatigue du fait qu'il doit fonctionner avec une faible quantité d'énergie. Si vous avez tendance à souffrir de dépression, votre cerveau a besoin de toute l'énergie possible pour vous garder en forme. Il est possible même que parfois



vous avez sauté le petit-déjeuner et qu'ensuite, vous n'avez pas eu faim, et avez fait la même chose avec le déjeuner. La vraie raison pour laquelle vous ne ressentez pas la faim est due à ce que votre corps s'habitue à ne pas manger à cette heure de la journée quand vous prolongez cette attitude trop longtemps. Ceci est une des habitudes alimentaires qui pourrait devenir un problème pour votre santé. Pour cela, il serait préférable de prendre votre petit-déjeuner. Votre corps ainsi que votre esprit vous en remercieront.

Régime alimentaire anti-dépression : des aliments qui améliorent l'humeur

Les aliments contenant des acides aminés et des graisses saines peuvent aider à stimuler la sécrétion de sérotonine pour promouvoir le bien-être et combattre la dépression.

Le régime anti-dépression est un régime qui propose une combinaison d'aliments bénéfiques pour le système nerveux et le cerveau. Bien que de nombreux facteurs influencent l'apparition de ce problème, certains éléments nutritifs sont déterminants pour son contrôle. En fait, il existe des variétés d'aliments qui favorisent la libération de sérotonine et d'endorphines, mieux connues sous le nom d'hormones de bien-être. Par conséquent, leur consommation améliore l'humeur et diminue les symptômes associés à ce trouble.

Pourquoi est-il si important de suivre un régime contre la dépression et quels aliments devriez-vous inclure ? Nous savons que beaucoup de gens ne sont pas conscients du rôle de l'alimentation pour aider à maintenir une bonne humeur. Comment combattre la dépression à travers l'alimentation.

La dépression est l'un des problèmes de santé publique qui affectent le plus la population moderne. Elle se caractérise par un état de tristesse profonde, qui augmente également l'irritabilité, le sentiment de désespoir et la perte d'intérêt pour la vie.

La maladie devient de plus en plus inquiétante, car beaucoup ignorent ses symptômes jusqu'à ce que cela commence à affecter leur qualité de vie. En outre, certaines des personnes touchées sont des enfants et des adolescents, qui ont parfois plus de difficultés à y faire face. De nombreux facteurs sont liés à son apparition. La plupart d'entre eux sont émotionnels. Cependant, elle peut aussi être causée par des facteurs environnementaux, des changements hormonaux ou des problèmes liés à un mode de vie sédentaire. Le traitement peut varier dans chaque cas, en fonction de l'impact que cela a sur la vie de la personne affectée. Mais indépendamment de cela, un certain nombre de changements alimentaires

sont recommandés pour donner la priorité aux aliments qui favorisent le bien-être. Nutriments recommandés dans un régime alimentaire anti-dépression.

Un régime anti-dépression respecte les caractéristiques d'un régime équilibré et complet. La grande différence est qu'il propose d'augmenter l'apport de certains nutriments dont l'assimilation a un effet antidépresseur. Il s'agit notamment des aliments suivants :

Vitamine C : elle intervient dans la synthèse des neurotransmetteurs et réduit les effets du stress oxydatif.

Acide folique : aussi appelé vitamine B9, elle aide à augmenter les niveaux de sérotonine.

Tryptophane : c'est un acide aminé essentiel qui agit comme relaxant naturel et précurseur de la sérotonine.

Phénylanine : il s'agit d'un autre type d'acide aminé qui stimule la sécrétion d'endorphines.

Acides gras oméga-3 : ils maintiennent l'équilibre mental, améliorent la concentration et préviennent la dépression.

Calcium et magnésium : ils sont impliqués dans la production de neurotransmetteurs.

Potassium : il calme le système nerveux, réduit l'irritabilité et combat la dépression. Aliments recommandés pour le régime anti-dépression

Les aliments contenant des nutriments qui améliorent l'humeur peuvent être ajoutés à n'importe quel régime alimentaire anti-dépression. Bien qu'il ne s'agisse pas de les utiliser comme base d'un régime alimentaire, leur ajout est une excellente aide pour le contrôle des symptômes.

1. Légumes à feuilles vertes

Grâce à leur importante teneur en magnésium, les légumes verts à feuilles aident à

équilibrer le système nerveux. Pour cette raison, ils sont conseillés comme alliés contre les troubles émotionnels tels que l'anxiété et la dépression.

2. Noix

Les noix et autres variétés de fruits à coque aident à promouvoir le bien-être grâce à leur teneur en oméga-3, acides aminés et minéraux tels que le potassium et le magnésium.



3. Graines de lin

Les graines de lin et l'huile de lin contiennent des acides gras oméga-3, recommandés pour réguler la santé nerveuse. De plus, entre autres, elles soulagent l'inflammation et améliorent la santé cardiovasculaire.

4. Cacao

Le cacao, particulièrement celui contenu dans le chocolat noir, est l'un des aliments les plus recommandés dans un régime alimentaire contre la dépression. Ses acides aminés augmentent la sécrétion de sérotonine, le neurotransmetteur du bonheur.

5. Œuf

Riche en vitamine B12 et en acides aminés, l'œuf est l'un des aliments les plus complets pour le régime. Ces nutriments équilibrent l'activité du système nerveux et préviennent l'anxiété et la dépression.

6. Autres aliments pour le régime anti-dépression

Chia et graines de tournesol

Avocats

Oranges

Yaourt nature

Viandes maigres

Poissons gras

Haricots

Céréales complètes

Aliments interdits dans un régime alimentaire anti-dépression

Malheureusement, dans un état dépressif, il y a une tendance à manger des aliments qui sont nocifs pour la santé. Par conséquent, non seulement la crise émotionnelle s'aggrave, mais le poids et les séquelles physiques augmentent.

Charcuterie

Sucres raffinés et dérivés

Boissons sucrées et sodas

Les aliments frits et le fast-food

Boissons alcoolisées

Café en excès

Pâtisseries industrielles

Fromages gras

Céréales raffinées



En conclusion

Pour conclure j'aimerais rappeler que la dépression est un grave problème publique, ce problème prend de plus en plus ampleur je peux dire que 2 sur 3 de mes patients souffrent de dépression.

J'ai trois messages à vous transmettre

1. Ne laissez jamais une situation de la vie vous casser!! Quoi qu'il arrive, ne donnez jamais l'occasion à quelqu'un de vous atteindre. Il y a tellement de personnes magnifiques qui vous veulent du bien, comme il peut y avoir autant de personnes qui vont, peut-être par jalousie ou la simple méchanceté gratuite, essayer de vous blesser ou vous casser, alors ne les écoutez surtout pas, avancez et faites-vous plaisir, ignorez leurs ondes négatives et soyez fortes!!!

2. Pour ne pas succomber à la dépression, il faut s'exposer au soleil, consommer suffisamment d'oméga 3 et de magnésium, baisser sa consommation de farine blanche, faire une activité physique régulière et surtout fournir l'effort de s'en sortir!! Les médicaments ne sont pas suffisants. Faire l'effort de remonter à la surface, si ce n'est pas pour soi, au moins le faire pour ceux qu'on aime.

Et 3. Ayez de l'empathie toujours pour les personnes qui vous entourent! Il arrive que certaines personnes parmi votre entourage aient besoin d'amour, d'affection et de soutien,... même plus qu'un enfant. Les aliments qui améliorent l'humeur servent comme alliés contre la dépression. Cependant, pour des résultats à moyen et long terme, ils doivent être intégrés dans un régime alimentaire équilibré et complet. Il est également important d'utiliser d'autres méthodes thérapeutiques contre ce trouble. En effet, la nutrition n'est pas suffisante. Un professionnel des soins psychologiques peut déterminer quelles autres lignes directrices devraient être incluses dans le traitement.

**Téléchargez vos anciens
et nouveaux numéros
de votre e.mag sur**

WWW.KANUMAG.COM



KONTA

UNE PLATEFORME INNOVANTE
DE GESTION DE VOTRE ENTREPRISE
BIENTÔT TÉLÉCHARGEABLE
CHEZ VOUS !

**VOTRE PLATEFORME KONTA
VOUS PERMET D'ASSURER**

- LE CHARGEMENT & SUIVI
- LE SUIVI D'ACTIVITÉ & PERFORMANCE
- LE SUIVI D'ACTIVITÉ & PERFORMANCE
- LA COLLABORATION & COMMUNICATION
- LA COMPTABILITÉ
- LA GESTION & SUIVI DES PAIEMENTS
- LE REPORTING & DÉCISIONS.

Konta, la plateforme qui simplifie la gestion comptable et administrative de votre entreprise.

CONTACT AU BURKINA-FASO:  (+226) 74 93 62 40

DE LA CITOYENNETE RESPONSABLE

Dans ma livraison de ce mois, je voudrais faire part d'un phénomène, d'un fait social (pour employer le langage durkheimien) présent en Afrique mais aussi ailleurs : le citoyen contre les pouvoirs. C'est un fait social que j'ai observé à Abidjan, à Cotonou, à Accra, à Lomé et bien d'autres villes. Le lecteur avec une certaine culture livresque reconnaîtra le titre du livre du philosophe Alain.

Il est de bonne tonalité que la défiance du citoyen envers les gouvernants soit considérée comme une attitude saine et préventive. Le philosophe Alain empuissantait déjà cet état de

choses dans son livre *Le citoyen contre les pouvoirs* : « Il reste entendu que le refus de concours est le plus puissant moyen des gouvernés ; mais le refus d'approuver suffirait toujours, et déjà avant le vote explicite, si le citoyen pensait moins à choisir les chefs qu'à les juger ».

Le refus de concours, de collaboration avec les gouvernants est plébiscité. Je veux ici dire, le plus clairement possible, ceci : le citoyen contre les pouvoirs s'arroge inévitablement l'irresponsabilité. Ce qu'il faut comme attitude c'est ce que Max Weber a nommé : « l'éthique de la responsabilité ». Cette éthique, Raymond Aron l'avait. Dans ses *Mémoires* à la page 43, Raymond Aron dit ceci : « Une fois que j'eus surmonté les incertitudes de ma jeunesse et les limites de ma formation académique, je pris une position extrême, de l'autre côté : je me voulus responsable presque à chaque instant ; toujours enclin à me demander : qu'est-ce que je pourrais faire à la place de celui qui gouverne ? ». C'est donc sans surprise qu'Aron disait : le citoyen peut et doit choisir de collaborer avec les gouvernants. Voilà la véritable théorie de la démocratie.

Il n'est pas rare de trouver dans la littérature contemporaine, des papiers décrivant l'Afrique comme antidémocratique. Cela est, en partie, vrai. Mais, le problème est qu'on cherche la démocratie là où elle n'est pas, par nature. Considérons l'exécutif. Le pouvoir exécutif est ontologiquement monarchique. L'action appelle la responsabilité.



Par Sophonie KOBOUDE
Essayiste
Twitter : @koboude

Donc, il faut que quelqu'un dirige et décide. Le philosophe Alain disait : « l'action, c'est comme une bataille ; chaque détour du chemin veut une décision ». Le pouvoir législatif est ontologiquement oligarchique. Pour légiférer, il faut savoir. Pour établir les impôts, il faut savoir. Le législatif appelle nécessairement la compétence.

Si donc, l'exécutif est monarchique par construction et le législatif oligarchique, où peut-on trouver la démocratie ? Eh bien, la démocratie se trouve chez celui que Alain appelle le "Contrôleur". Celui-ci

est un citoyen responsable qui encourage, critique et propose. Alain disait : « Et, comme il y a, dans un individu sain, nutrition, élimination, reproduction, dans un juste équilibre, ainsi, il y aurait dans une société saine : monarchie, oligarchie et démocratie dans un juste équilibre ». En Afrique subsaharienne, la rhétorique de la société civile s'est imposée dans le débat politique dès les années 1980. Mais, malheureusement, la société civile peine à se structurer davantage afin de répondre aux besoins réels et faire face aux abus de pouvoir. La société civile doit placer comme repère à l'horizon l'éthique de la responsabilité. J'ai longtemps défendu que la lenteur de la démocratisation africaine se justifie, en partie, par l'incapacité du « Contrôleur » à jouer son rôle de limitation de l'arbitraire des rois ou présidents. L'attitude consistant à séparer le citoyen de la société publique a l'attrait de nous épargner la peine de connaître les réalités difficiles et d'imaginer à la place des dirigeants une solution aux problèmes posés.

Je voudrais finir ce billet en rappelant cette citation de Carl Gustav Jung "Réfléchir c'est difficile, c'est pourquoi la plupart des gens jugent". Sortir du jugement, faire des propositions, participer à la vie publique ; voilà quelques caractéristiques de la citoyenneté responsable. Une citoyenneté qui ne se dérobe point de ses permissions, qui ne s'arroge point l'irresponsabilité.



IETECH est un prestataire spécialisé qui met au service de l'entreprise son expertise dans la gestion des systèmes d'information.

— Particularité DSI externalisée

NOUS COUVRONS 5 AXES:

INTÉGRATION DE SOLUTIONS



Déploiement
Conception
SAV

SUPPORT ET INFOGÉRANCE



Audit
Formation
Conseil

SOLUTIONS CLOUD



Cloud consulting
Cloud migration

Cloud intégration

CONSULTING



Contrat de Maintenance
Location de matériel
informatique
Assistance informatique

ENERGIE



Ondulaire
Solaire
Protection

CONTACTS

☎ +226 25 65 58 53 / +226 74 34 82 82

✉ info@ietech-group.com

🏠 Avenue de l'unité, Ouagadougou
BP 4729 Ouaga 01

🌐 www.ietech-group.com

VOTRE PARTENAIRE DE CONFIANCE



Téléchargez
gratuitement

KANU

f #KANU



- AGENCE CONSEILS EN COMMUNICATION
- STRATÉGIE DE COMMUNICATION 360°
- LOBBYING MEDIA
- MARKETING POLITIQUE
- PRODUCTION AUDIOVISUELLE
- ÉVÈNEMENTIEL
- MÉDIA



**AU NOM
DE VOTRE IMAGE...**